

## **Självklarhet eller första val?**

Folkbiblioteken har en hög legitimitet hos brukare och huvudmän. Detta höga förtroendekapital är till viss del uppbyggd kring traditionella uppfattningar om ett folkbiblioteks varumärke och uppdrag. Folkbiblioteken befinner sig idag i en skärningspunkt i utvecklingen mellan det fysiska biblioteket och det virtuella som till viss del förflyttar biblioteksservicen från det fysiska biblioteket till den egna pc:n hemma, där allt mer biblioteksservice finns att tillgå via bibliotekens webbplatser.

Bibliotekscheferna i Västernorrland ser biblioteket som en del av närsamhällets samlade service till medborgarna. Biblioteken har därmed också ett ansvar och en roll i den egna kommunens utveckling och tillväxt i begreppets vidare aspekter. Samtidigt som biblioteken är den i särklass mest besökta kommunala institutionen är biblioteken sällan första val när kommunen vill nå ut till medborgarna med informationstjänster, för att ta ett exempel. Det här kan troligen hänföras till rådande attityder till bibliotek och varumärkets otydlighet. Bibliotekscheferna i Västernorrland ser förankringen i ett lokalt utvecklingsarbete som en viktig utvecklingsmöjlighet för biblioteken utan att för den skull göra avkall på bibliotekets kärnverksamhet och fokus på brukarna.

Länsbiblioteket Västernorrland vill tillsammans med kommunbiblioteken i länet i en förstudie undersöka förutsättningarna för ett internt marknadsförings-/kommunikationsarbete som har kommunala beslutsfattare, huvudmän, verksamheter och dess personal som målgrupp.

### **Syfte**

Syftet är att etablera biblioteken som en uppmärksam aktör i den egna kommunens utvecklingsarbete.

### **Aktiviteter**

Länsbiblioteket vill tillsammans med kommunbiblioteken i respektive kommun under 2009:

1. Utföra en varumärkesprofilundersökning av biblioteken bland politiker och tjänstemän
2. Intervjuundersökning bland kommunpolitiker om synen på biblioteket och dess utveckling i ett utvecklings- och tillväxtsammanhang utifrån ett brukar- och samhällsperspektiv
3. Seminariedag för bibliotekspersonal, politiker och tjänstemän om bibliotekens potential i ett kommunalt utvecklingsarbete.
4. Förstudie till internt kommunikationsprojekt

## **Kalkyl**

### **Intäkter**

Kommunbiblioteken	25 000
Länsbiblioteket	30 000
Eget arbete	30 000
Sökt bidrag	85 000
Summa:	

### **Utgifter**

Projektanställd	110 000
Resor	20 000
Seminarium	40 000
Summa:	170 000

/Roland Tiger