

Diskussionsunderlag

## **Marknadsförings- och kommunikationsprojekt – Biblioteken i Västernorrland**

### **1. Projektets utsträckning i tid: 2 år, 2009-2010**

**2.1 Syfte:** Marknadsföra och kommunicera bibliotekens kärnvärden. Förändra attityder till biblioteken, bygga uppmärksamhetsvärde.

**2.2 Mål:** Fler besökare och användare. Biblioteket en aktör i den egna kommunens utveckling.

**2.3 Målgrupp:** Allmänhet (extern), huvudmän, den egna organisationen (intern)

### **3. Vilka problem/hot kan vi identifiera idag?**

#### **3.1 Attityder**

- Biblioteken anses vara mossiga (generationsskillnader)
- Elitismens högborg (sociala skillnader i nyttjande av resurserna)
- Överdriven respekt (Kommunikation, bemötande)

#### **3.2 Samhället/kommunen**

- Minskande resurser och utvecklingsmedel
- Biblioteken räknas inte som en viktig faktor i kommunens utveckling av samhällsservice

#### **3.3 Konkurrens**

- Tillgången till billiga böcker har ökat (snabbköpet, kiosken m.fl.)
- Internet tillgodoser i stor utsträckning människors behov av information
- Nya medier konkurrerar om lästid och tid för besök

#### **3.4 Regionfrågan**

- Västernorrland delas ifråga om regiontillhörighet

### **4. Vilka styrkor/möjligheter kan vi identifiera?**

- *Kostnadsfritt*
- *Förtroendekapital som vi förvaltar*
- *Är uppdaterade*
- *Biblioteket finns på många platser*
- *Är öppna och har många besökare*
- *Är en viktig mötesplats*

### **4. Värdegrund**

- Alla människor har lika värde och samma rätt till information, kultur och upplevelser. *Respekt*
- Alla ska ha möjlighet att vara aktiva medborgare i ett demokratiskt samhälle.
- Vi har respekt för den enskildes behov. Det innebär att vi bemöter alla lika och vårt möte med brukaren/-na är personligt men ändå professionellt.



### 8.1 Styrgrupp:

- Bibliotekscheferna och länsbiblioteket
- *Projektledare: Roland Tiger*

### 8.2 Arbetsgrupp

- Utses av bibliotekscheferna

*Följande personer föreslogs ingå i arbetsgruppen:*

*Gudrun Widmark, Sundsvall  
Therese Erixon, Timrå  
Airi Palm, Härnösands bibliotek  
Monica Andersson, Kramfors bibliotek  
Agneta Ahlm, Sollefteå bibliotek  
Gunilla Sundberg, Arkenbiblioteket*

*I arbetsgruppen ingår också någon från länsbiblioteket. Länsbiblioteket tar fram förslag till arbetsuppgifter för arbetsgruppen.*

### 8.3 Kommunikations-/informationssystem

*Länsbiblioteket använder sedan andra halvåret i år konferrenssystemet Adobe Connect Professional för en del av sina möten. Systemet är internetbaserat och kräver ingen programvaruinstallation på biblioteken. Adobe Connect skulle kunna vara en mötesform bland andra i projektet. Per-Erik skickar över till biblioteken lista på rekommenderad utrustning (headset och webbkamera).*

## 9. Budget

(Här kan Norrbottensprojektet vara till viss ledning för budgeteringen av projektet)

Förslag:

|                           | <b>2009</b>   | <b>2010</b>   |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Kommunbiblioteken         |               |               |
| <i>Härnösand</i>          | <i>7 500</i>  | <i>7 500</i>  |
| <i>Kramfors</i>           | <i>6 500</i>  | <i>6 500</i>  |
| <i>Sollefteå</i>          | <i>7 000</i>  | <i>7 000</i>  |
| <i>Sundsvall</i>          | <i>26 000</i> | <i>26 000</i> |
| <i>Timrå</i>              | <i>6 000</i>  | <i>6 000</i>  |
| <i>Ånge</i>               | <i>5 000</i>  | <i>5 000</i>  |
| <i>Örnsköldsvik</i>       | <i>17 000</i> | <i>17 000</i> |
| Länsbiblioteket           | 75 000        | 75 000        |
| Övrig finansiering/bidrag | ?             | ?             |

/Roland Tiger  
Länsbiblioteket Västernorrland